

CCU

Startup Land

No.8

# 創新創業基地 電子報



發行 | 國立中正大學 創新創業基地

總編輯 | 洪新原、游蓓怡

編輯 | 游蓓怡、許時濃、周沂嫻、陳欣妤

設計 | 周沂嫻、陳欣妤

地址 | 嘉義縣民雄鄉大學路一段168號

E-mail | [startup@ccu.edu.tw](mailto:startup@ccu.edu.tw)

TEL | 05-2720411#16906、05-2729022

C  
O  
N  
T  
E  
N  
T

目 錄

最新消息	01
專欄	02
英雄榜	06
業師輔導會	07
競賽活動宣傳	08
創基活動宣傳	12
創業地圖	15
團隊申請辦法	16

# 最新消息

## 創新創業基地行銷影片拍攝補助計畫

中正大學創新創業基地推出行銷影片拍攝補助案，共補助四組團隊，每隊各2萬5千元的行銷補助金！

今年度獲補助團隊為：

采漾手作坊、Morimori、飛霧文創工作室、Listener



## 官網上架110-2四創課程！ 歡迎登入官網觀看並完成課後測驗！

設計思考  
與  
創新管理

110-2 蔡宗霖



數位行銷  
文案與溝通

110-2 曾光華



采漾在去年年中成立，由一群喜愛日常手作、並崇尚天然的中正大學傳播學系同學們組成，主要販售手工香皂跟手工香氛蠟燭，使用的天然原料有大豆油、橄欖油、棕櫚油、植物精油...

## 采漾手作坊

喜歡DIY崇尚天然的一群人

### 日常手作香皂的層層工序與品質管理的天秤

手作香皂的第一道程序是挑選原料、原料混和、倒入模具成形，脫模完還要經過肥皂修整跟靜置，接下來便是最花時間的靜置，需要超過1個月的靜置時間，讓肥皂裡的鹼性物質自動揮發，才能成為可用的肥皂；最後，會執行檢測肥皂中性，並加以包裝。

創辦人徐孟真表示，在手作創業過程中最困難的難題是「品質管理」，手作產品在品質控管上有需自行取捨的一道天秤，標準化的程序雖能做到品質控管，但也會喪失手作的特色。目前采漾以凸顯產品獨特性的全程手作為主，並透過密切監控以確保品質。每個手作品會因為溫度、濕氣、顏料調色、程序、原料比例的些微不同，而有不同花樣與結果，每一塊香皂都是獨一無二的！



### 創基的鼎力相助：培育金、業師媒合、豐富講座

創業初期因資金不足，所以苦尋籌資的機會，因此找到中正大學創新創業基地的輔導資源，成功申請團隊培育金做第一筆創業資金，過程中也透過基地輔導員媒介的業師，學習業界製作流程，並在團隊成員皆無創業經驗的零基礎下，參與了行銷、簡報、公司營運等...講座，建立初期創業所需具備的知識。

因為受到基地的鼓勵，采漾也有參與競賽與計畫補助申請，準備過程中，有學校老師、業師協助檢視企劃案，基地輔導員也相當親切熱心，時常關心團隊營運是否遇到問題，並協助媒合適當資源。



### 與在地小農合作，左手香特色產品橫空出世！

與市面上的手作坊較不同的是，采漾與嘉義在地小農合作，使用在地產的左手香作為原物料，打造品牌特色！

在創業過程中，手作創業項目因成本較高昂，且市場已有眾多競爭者而更顯困難。團隊體認到，若要凸顯自己的品牌特色，必須創建專屬於自己的核心競爭力，因此采漾也不斷地在變通與嘗試新的可能。創辦人徐孟真也建議未來的新創手作團隊，手作項目可以多連結在地，盡可能使用小農產品，以互惠促進產業鏈結的方式，作出屬於品牌的特色產品！

采漾團隊有話說：「勇於嘗試，不要怕失敗，才能找出屬於團隊的最佳解！」

# 十袋米要扛幾樓

## 嘻哈專輯緣起

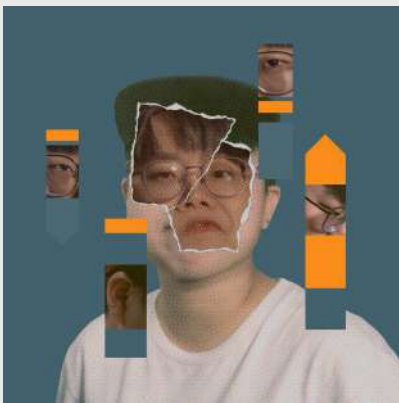
十袋米要扛幾樓團隊出自111級中正大學傳播學系的畢業製作。由負責人陳思辰為首，十位橫跨不同年級的傳播系女生，花了九個月製作期，由負責人陳思辰一手包辦作詞與 Vocal，團隊成員負責企劃風格與 MV 拍攝，一起從無到有完成一張專輯、七首歌。



## 《自私的真誠》

「趁大學最後一年機會完成做音樂專輯的人生清單」

專輯內含七首歌，包含社會現象的觀察、自身經驗的分享，以歌曲帶出了城市縮影、戀愛、人生、創作、社會亂象、自我期許...



#1《台北百貨》描繪出城市忙碌步調與生活壓力

#2《有沒有機會跟妳那個那個》女生追女生的一首彩虹暈船之歌

#3《少女情懷總是詩》分享高中、大學、剛出社會的三個人生階段心聲

#4《拍片仔》一探影像幕後的辛酸

#5《阮兜》以台語歌形式向家人唱出深藏心底的告白

#6《我們真的在意真實嗎》探討假新聞滿布的社會亂象

#7《自私的真誠》期許保持初衷、保持真誠

## 音樂專輯製作之路的資金助力

音樂專輯製作的幕前幕後是一筆不小的開銷，這次音樂專輯的資金來源，分別是透過創新創業基地輔導參加的大專院校募資平台獲得十萬元救命基金，還有於群眾募資平台上募集到的三萬元。負責人陳思辰表示，因為製作前期有學姊建議可以至創新創業基地接受輔導、爭取獎勵金，所以選擇加入成為基地的輔導團隊，才有了後續參加大專院校募資平台的機會。除了資金之外，也要特別感謝基地的輔導業師，以及豐富的講座活動，讓團隊在行銷與廣告方面得到很大的幫助。

## 「不要怕！開始做就對了！」

負責人陳思辰分享，倘若一時半刻找不到資源，加入創新創業基地也是不錯的選擇，基地可以幫忙找到業師協助，獲得及時可靠的資源。

**團隊有話說：「做音樂，不要怕！音樂創作不限年齡與經歷，只要不看低自己，想盡辦法開始做就對了。」**



我啊辰Youtube頻道

### 什麼是成長駭客(Growth Hack)?

成長駭客起源至科技新創公司，以網路數據作分析思考，發展創意解決方案的行銷技術。成長駭客不侷限在傳統行銷手法的框架裡，著重於低成本的創新行銷手法。例如社群聲量操作取代電視廣告。

### 成長駭客思維

成長駭客有三大重點思維，分別是快速、數據檢驗、持續修正。

以最小可行性方案搭配A/B Test，講求先做了再說，求快不求好，在實驗過程中，透過回收的數據檢驗，逐步修正做法，調整至最佳方案。

成長駭客對新創公司來說特別重要，因為快速實驗、快速失敗、快速修正的手法可以讓新創公司以精實創業的方式推出產品，先想辦法創造成長，接著再想辦法取得行銷預算。

回顧近幾期創新創業基地的團隊專訪與講者訪問，可以發現不論是創業團隊還是業師，不約而同都在強調「先做再說」。

「勇於嘗試，不要怕失敗，才能找出屬於團隊的最佳解!」\_本期電子報采漾手作坊

「不限年齡與經歷，只要不看低自己，想盡辦法開始做就對了。」\_本期電子報十袋米要扛幾樓

「做就對了!很多學生想創業，但又不願意花大量時間投入」\_第七期電子報食凡

「創業者成功的原因是願意冒險和嘗試、願意在失敗中學習」\_第七期電子報Mucker Capital 亞洲區負責人 陳佐亦 Jerry

**編輯的話：保持成長駭客思維，以實驗搭配分析性思考，嘗試各式各樣的可行性方案，將會是新創團隊快速成長的關鍵！**

### 書籍推薦

成長駭客行銷：引爆集客瘋潮的新實戰力

Growth Hacker Marketing:

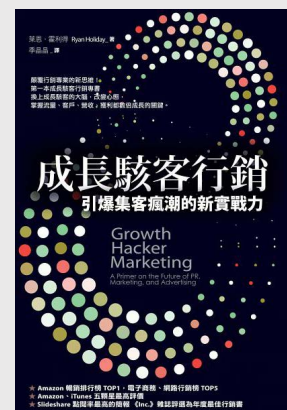
A Primer on the Future of PR, Marketing, and Advertising

作者：萊恩·霍利得

原文作者：Ryan Holiday

譯者：季晶晶

出版社：天下雜誌



## 企業書單推薦

全聯、小米、Netflix是如何發展成大企業的呢？大企業的茁壯之路是否有共同的秘辛？本期小編推薦書單選擇品牌企業相關書籍，透過大家日常生活中常接觸、耳熟能詳的品牌故事，一起了解企業商業策略與成功秘訣！

### 全聯：不平凡的日常

作者：謝其濬

出版社：天下文化



「重新定義成功的價值，創造企業、廠商、消費者、社會、國家多贏的時代。」

企業有其追求利潤最大化的目標，也有企業主對企業的期待與制定的策略導向，全聯是一家本土出身的企業，全聯實業董事長林敏雄引領著全聯，以二十年時間，成為全台最大的連鎖超市，寫下台灣零售業的輝煌傳奇。

這一切是怎麼做到的？這本書分為七部，以真實故事來解說全聯在商品、門市、後勤、行銷、人才、公益等面向的決策...

### 參與感行銷時代—專注小眾忠誠度，讓粉絲滾動出不停止的品牌旋風

作者：黎萬強

出版社：天下文化



作者黎萬強為小米共同創辦人，首度揭露小米內部行銷守則，分享小米在「參與感」、「產品」、「品牌」、「新媒體」、「服務」、「設計」各方面的行銷實戰經驗。

**參與感三大戰略**—做爆品(專注一兩個產品，做到最好)、做粉絲(提升信任度，強化用戶關係)、做自媒體(每個用戶都是產品代言人)

**參與感三大戰術**—開放參與節點(讓用戶參與做產品、服務、品牌、銷售的過程)、設計互動方式(「簡單、獲益、有趣、真實」的設計原則)、擴散口碑事件(傳播內容由粉絲來，再到粉絲去)

**口碑三三要點**—三關鍵(快、好看、開放)、鐵三角(產品、社群、用戶關係)

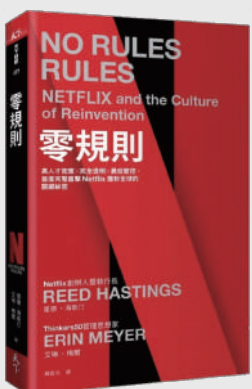
小米的迅速崛起在於其品牌行銷策略的用力與用心，透過這本書來了解品牌的行銷秘辛！

### 零規則：高人才密度x完全透明x最低管控，首度完整直擊Netflix圈粉全球的關鍵祕密

原文作者：Reed Hastings, Erin Meyer

譯者：韓絜光

出版社：天下雜誌



本書除了Netflix創辦人暨執行長海斯汀第一次公開他的經營心法，更有INSEAD歐洲工商管理學院教授梅爾進入Netflix內部研究、訪談超過兩百位員工的觀察，兩人以對話形式解析Netflix看似沒有流程管控的「自由與責任」文化，提煉出Netflix能快速反應、持續創新的三大運作原則：高人才密度才有最優戰力、絕對誠實養出信任與進步、高度授權，效率與彈性優先...

# 英雄榜

創新創業基地輔導團隊獲獎消息

## 2022年國發天使投資

Bzkn必可企業募資平台獲pre-A輪募資金額達1500萬元。

**BZKN-必可企業募資**  
SOLUTION TO PENDING BILL

## 2022 U-Start創新創業計畫

食凡、bobo流浪動物、綠照顧獲第一階段50萬元補助金。



## 2022 大專院校創業實戰模擬學習平台

寵幸、十袋米要扛幾樓獲10萬元補助金。

**創業實戰模擬學習平臺**

主辦機關



執行單位



# 業師輔導會

## 創新創業基地業師輔導制度

創業團隊踏上創業之路後，一路上會遇到各式各樣的難關，從各團隊創業面向的專業知識、籌資、行銷推廣、產品與服務定位、定價策略、法律問題、店面選址、品質管理...每一天都有大大小小的問題需要解決，團隊在面對自己不熟悉的問題時，會感到慌張、不確定...

只要善用創新創業基地的業師輔導制度，就能對團隊帶來很大的幫助!

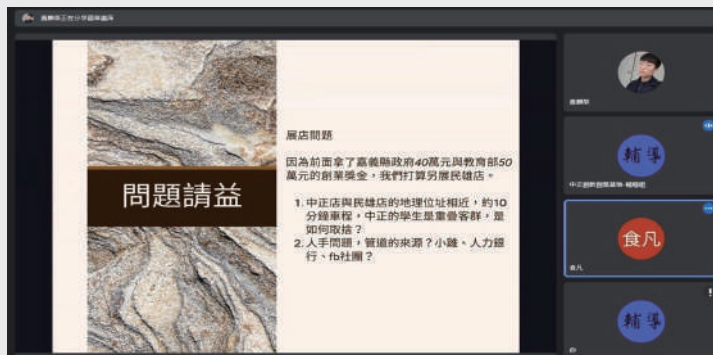
### 流程

step 1 創業團隊申請媒合

step 2 輔導員協尋合適業師

step 3 媒合雙方時間

step 4 與業師面對面諮詢



### 線上業師輔導會



### 業師專利法教學



# 競賽活動宣傳

7  
|  
9  
月

## 企劃提案類

### 桃園新創之星 X 創天下競賽

主題:

- 創新創意組：提出具體可行之構想，無產業別限制
- 創業實踐組：IoT、AI、AR/VR/MR、資通訊、生技醫療、金融科技、數位服務及機器人等領域
- 新創企業組：創新服務或產品研發技術，已進入市場驗證且有初期營收
- 企業挑戰組：亞太電信－5G應用服務組、盛弘醫藥－智慧醫療組、三泰科技－電動車與AIoT應用組、資誠數位－創新轉型應用組、新穎數位-智慧聯網應用組、日威科技－智慧工廠應用組

最高獎金：\$80,000

截止日期：2022/07/20(三) 17:00

活動官網：<https://reurl.cc/4105QX>

報名連結：<https://reurl.cc/e3NvOL>

### 2022智慧中軟x創新約農競賽

主題: 智慧醫療、智慧創新、智慧製造

最高獎金：\$50,000

截止日期：2022/07/28(四) 24:00

活動官網/報名資訊：<https://iec2022.thu.edu.tw/>

### 第四屆Startup創業競技場

主題: 以團隊方式進行創業企劃發想，將在學知識理論實際應用於創業執行，培養創業實踐力

最高獎金：\$70,000

截止日期：2022/08/03(三) 17:00

活動官網：<https://reurl.cc/M0l1MK>

報名連結：<https://reurl.cc/6Z6VGd>

## 2022 Pershing Techathon有點意思

主題: 以「智慧金融創新」及「智慧服務應用」為兩大主軸，以突破既有框架的創新想法，創造具有競爭力與商業力的作品

最高獎金：\$60,000

截止日期：2022/08/05 18:00

活動官網/報名連結：<https://reurl.cc/rD7aKZ>

## 2022和泰MaaS數據黑客松

主題: 結合智慧科技與共享經濟數據，提出新世代 MaaS 移動服務解決方案

最高獎金：\$30,000

截止日期：2022/10/31(一) 13:00

活動官網/報名連結：<https://reurl.cc/RrZnog>

### 資訊科技類

## 2022 XRun! 體感科技創新大賽

主題: 針對體感科技(含 AR/VR/MR、影像感測、互動設計)創作出符合零售商務主題的相關作品應用

最高獎金：\$550,000

截止日期：2022/07/20(三) 22:59

## 2022全國智慧製造大數據分析競賽

主題: 由業界提供實際製造或營運數據，為競賽分析

最高獎金：\$500,000

截止日期：2022/07/28(四) 12:00(中午)

## 2022 ASUS Think Next徵件·工作坊

主題: 針對國小年齡段的相關教育接觸者，提出未來3-5年內對6-12歲兒童教育的數位學習創新可能

最高獎金：\$300,000

截止日期：2022/08/05(五) 17:00

## 111年國道智慧交通管理創意競賽

主題: 交控系統功能創新應用

最高獎金：\$300,000

截止日期：2022/08/10(三) 17:00

## 2022年第二屆AI智能雲端運算應用競賽

主題: 主題不拘，作品需使用NSPO Jupyter NoteBook in Cloud的雲端運算力完成

最高獎金：\$30,000

截止日期：2022/08/31(三) 17:00

## 2022第27屆大專校院資訊應用服務創新競賽

主題:

- 大會專題類：資訊應用、產學合作
- 亞太交流類：ICT創新應用、智慧製造、區塊鏈
- 指定專題類 組別：教育開放資料組、資安組、商業資訊創新應用組、臺北生活好便利創新應用組、TGOS地圖協作應用組、聯新國際智慧健康照護創新應用組、耐能邊緣運算AI運用組、AIoT創新應用組、鈦坦敏捷開發特別獎
- AI賽車挑戰賽

最高獎金：\$120,000

截止日期：2022/09/26(一) 9:00 -2022/10/06(四) 17:00

## 社會/環境類

### 「青力崛起-土水事 我們的事」青年創意徵選

主題: 包含「商品設計、行銷推廣、教學教案」三種類別

- 提出「所關注的土壤或地下水問題」，從知識面、情感面或行動面傳達土壤及地下水保護意涵或觀念，或是改善、解決方案。
- 融入聯合國永續發展目標SDGs，傳達環境永續的意義。

最高獎金：\$50,000

截止日期：2022/07/20(三) 17:00

### 環境教育綠客松創意徵選

主題:

- 食在有綠：惜食教育／低碳飲食／食品安全
- 風雲變色：氣候變遷的衝擊與調適／減緩氣候變遷的策略
- 防範位染：公害預防策略與管理／公害防治方法
- 周而復綠：資源永續利用／減少廢棄物／企業永續經營
- 續世代發：社區永續經營／環境教育推廣／全民綠生活

最高獎金：\$100,000

截止日期：2022/08/10(三) 16:30

## 綠色創意挑戰賽

主題: 鼓勵熱愛地球致力於綠色工程的人士，運用專業能力提出創新的想法，加速綠色設計及開發的流程

最高獎金：\$100,000

截止日期：2022/08/10(三) 23:00

## 「Art on Climate」國際插畫比賽

主題: 以「主動彩繪 與地球共好\_氣候變遷」為主題，提交原創作品

最高獎金：EUR \$2,000

截止日期：2022/08/19(五) 23:59

## 2022舊城社會實踐創新創業競賽

主題: 以臺中市「舊城區」相關的文化、產業、議題...為限，自行找尋一個參賽主題進行深入探討，並發想行動方案或問題解決方案，作為舊城區活化或轉型的方向。

最高獎金：\$20,000

截止日期：2022/09/11(日) 23:59

## 藝術類

## 2022桃園市第四屆原住民族商品設計競賽

主題: 後疫情時期，以「居家樂活」為主題，不限作品表現風格與媒材,例如染織、雕刻、陶瓷、手工飾品、竹藤草編、其他材質、書籍、插畫、包裝、繪本等。

最高獎金：\$100,000

截止日期：2022/07/12(二) 18:00

## 【實易不動產】2022年創作短片競賽

主題: 以短片內容激發擁抱生命、熱愛家庭，或實現夢想之意境。並以短片呈現實踐過程

最高獎金：\$68,000

截止日期：2022/07/20(三) 23:59

## 2022 LAMORCOM FILMING MY DREAM 短片競賽

主題: 時尚、自然、美，符合「AK37 果蔬酵素-(時尚)、AK100 益生菌-(自然)、AK30 膠原蛋白-(美)」三個產品主題進行創意拍攝

最高獎金：\$30,000

截止日期：2022/07/31(日) 22:59

# 創基活動宣傳

## 四 創 課 程

### 2022創新創業基地持續推動四創學分學程 建置四創學程，豐富學生課程內容

引導學生整合跨領域知識，培養「創意思維」、「創新能力」、「創業精神」與「創造實踐」，以孕育符合產業發展所需之人才，並提昇學生職場發展之競爭力、提升學生創新創業的能量。

透過校內外實境演練、國內外新創企業體驗見習與資料收集達到學生在兼顧創意、創新、創業、創造的同時，強化跨領域學習及國際學習的能力，提供學生『實踐創意』的平台與『創新能力』，為未來創業之路埋下種子；並引領學生發揮其創新之潛能，進而實踐創業的理想與目標。

「四創學分學程」之核心課程應修18學分，可計入學生本系、雙主修、輔系或其他學程之『畢業學分』。

#### 創 新 培 育

創造力發展  
創意勞作  
創意短片與製作  
創意策略與企劃廣告  
創意與執行

#### 創 意 發 展

傳播創新與創業  
創新管理  
商業模式創新與管理  
新興金融商品之創新與應用

#### 創 業 實 作

創意策略規畫與實踐  
企業創新與市場開發  
創業投資與私募股權

#### 創 造 實 踐

策略管理  
中高齡產業創新創業(一)(二)  
新創事業個案與實務研討  
績效管理  
行銷管理

# 創基活動宣傳

## 創新創業微課程

### 活動辦法

本微學程在於培養學生開創新事業的熱情與興趣，透過實際參與微課程之活動來幫助學生能夠成功地發展創新創業構想。

參與活動時須先列印附件中的「創新創業微課程活動紀錄表」，請活動負責教師簽章，完成紀錄表填寫後於學期末將累積15小時之紀錄表交至創新創業基地審查、認證！

歡迎下載附件中的「創新創業微課程紀錄表」，只要在學期內參與至少15小時之活動、演講或工作坊就可以獲得一學分，敬邀各位同學踴躍選修！

### 相關規定

1. 選修本微課程之學生，必須於本學期內參與至少15小時之活動、演講或工作坊。
2. 學生須於參與活動時，將創新創業微課程活動紀錄表交給負責教師簽名，並填寫該活動之基本資料，並撰寫150字以內之活動心得並附上一張活動照片。
3. 請於學期末將累積15小時之創新創業微課程活動紀錄表送交創新創業基地，以利後續微課程學分審查與認證。



附件連結



# 創基活動宣傳

## 創新創業 1 2 3 計畫

### 活動辦法

以年度為單位，同學取得創新創業基地所發行之「創新創業護照」，並完成三類活動，共六項任務，即可獲得創新創業基地所頒發之金色證書，並有機會獲得額外獎勵。

活動任務包括：

- 1 門「四創學程」課程或組隊參加「企業出題我來解題」活動。
- 2 次校內或校外創新創業相關競賽。
- 3 場創新創業基地講座。

### 申請認證流程

#### 第一步：蒐集相關證明

1. 四創學程：以學期成績單做為證明依據。
2. 企業出題我來解題：請保留組隊證明文件。
3. 校內或校外競賽：保留參加證明或是得獎資訊。
4. 創新創業基地講座：於活動報到處或在活動結束後，兩周內攜帶護照到基地蓋認證章。

#### 第二步：申請認證

1. 線上辦理：  
請上網填寫申請表單並上傳證明檔案。
2. 親自辦理：  
攜帶證明文件，親自到創新創業基地申請辦理。

#### 第三步：攜照蓋章

經基地審查委員審查通過後，將以Email方式通知合格申請者攜帶護照至基地蓋認證章。



表單連結

1. 「創意創新創造創業學分學程」，須取得80分以上成績。
2. 參與競賽的認列最終由創新創業基地核定。
3. 於活動結束二週內，可依活動當日簽到記錄辦理補章；若無簽到記錄，恕不辦理。
4. 服務時間為平日09:00 - 17:00。

# 創業地圖

台灣維百有限公司(HJA國際創育聯合加速器) Audi創速中心  
 FashionBlock Taipei台北時尚新創中心 永樂時尚實驗基地(T FASHION)  
 松菸創作者工廠 社會創新實驗中心  
 t.Hub內科創新育成基地 西門紅樓文化創意產業發展中心  
 臺北創新實驗室  
 Digi Space共創空間(Digiblock Taipei A棟)

國立臺灣海洋大學產學營運總中心  
 行政院農業委員會水產試驗所創新育成中心

興光堡壘-桃園青年創藝聚落 桃園青創指揮部  
 新明青創基地 桃園市虎頭山創新園區  
 安東青創基地

竹科青創基地(竹青庭)  
 衣啟飛翔創客基地  
 東門青年基地

新北社企電商基地  
 新北創力坊(innosquare)  
 林口新創園(Startup Terrace)  
 物聯網創客基地

宜蘭青年交流中心  
 宜蘭園區青創基地(蘭青庭)

行政院新創基地中部辦公室  
 臺中社會創新實驗基地  
 中科智慧機器人自造基地  
 摘星青年、築夢臺中創業基地  
 TCN創客基地

和興青創基地

嘉義市KY三27文青基地

嘉義縣新創基地

南科AI-Robot自造基地  
 C-Hub 成大創意基地  
 贏地創新育成基地  
 南部科學園區台南園區創業工坊  
 南方創客基地

行政院新創基地南部辦公室  
 集盒(Kubic)  
 KO-IN 智高點  
 創客小棧  
 駁二共創基地

勝利星村創意生活園區  
 I/o studio屏東縣青創聚落

TTMaker臺東原創基地

離島

金門縣

金門三創服務平台 - 後浦給問樓

澎湖縣

澎湖縣創客基地

# 團隊申請辦法

## 輔導特色

- ☆雙導師指導
- ☆專業諮詢服務
- ☆團隊競賽獎勵
- ☆創業資源媒合

## 申請對象

- 本校學生及校友
- 校內具有創業潛質及具有可商品化之技術、提案或專利之個人或團隊

## 申請流程

申請人備齊申請表、計畫書及輔導需求表，提出申請。(申請表、計畫書範本需求表，可掃描QR Code，至創基官網點選「各類資源→準備階段」，並下滑至「相關檔案下載」)

## 聯絡我們

地址: 嘉義縣民雄鄉大學路一段168號(大學宿舍EB1)

信箱: startup@ccu.edu.tw

校內分機: 05-2720411#16906

專線電話: 05-2729022